

★ **PRET A MANGER** ★



# PRET Briefing

- Etablierung der Marke „Pret a Manger“ in Österreich und Steigerung des Bekanntheitsgrades der Restaurants
- Mediale Begleitung der 13 Filialeröffnungen in Österreich
- Source of Business
  - Urbane Berufstätige mit Interesse an bewusster Ernährung
  - Besserverdiener
- Mediabudget: 500.000€





# Definition Mediazielgruppe I

## Kernzielgruppe 1

- 25-49 Jährige mit persönlichen Nettoeinkommen > 1.500€ in Städten mit mehr als 20.000 Einwohnern und Interesse an gesunder Ernährung
- Hohe Affinität zu den Mediengattungen Plakat, Print, Radio, TV, Online



# PRET Kernzielgruppe 1 - Filialstädte

- Wien
- Graz
- Salzburg
- Linz
- Innsbruck
- Bregenz
- Klagenfurt
- Villach
- St. Pölten





# Definition Mediazielgruppe II

## Kernzielgruppe 2

- 20-29 jährige Studenten in Universitäts-Städten.
- Multiplier-Funktion, daher wichtig
- Wird ausschließlich über Online angesprochen.



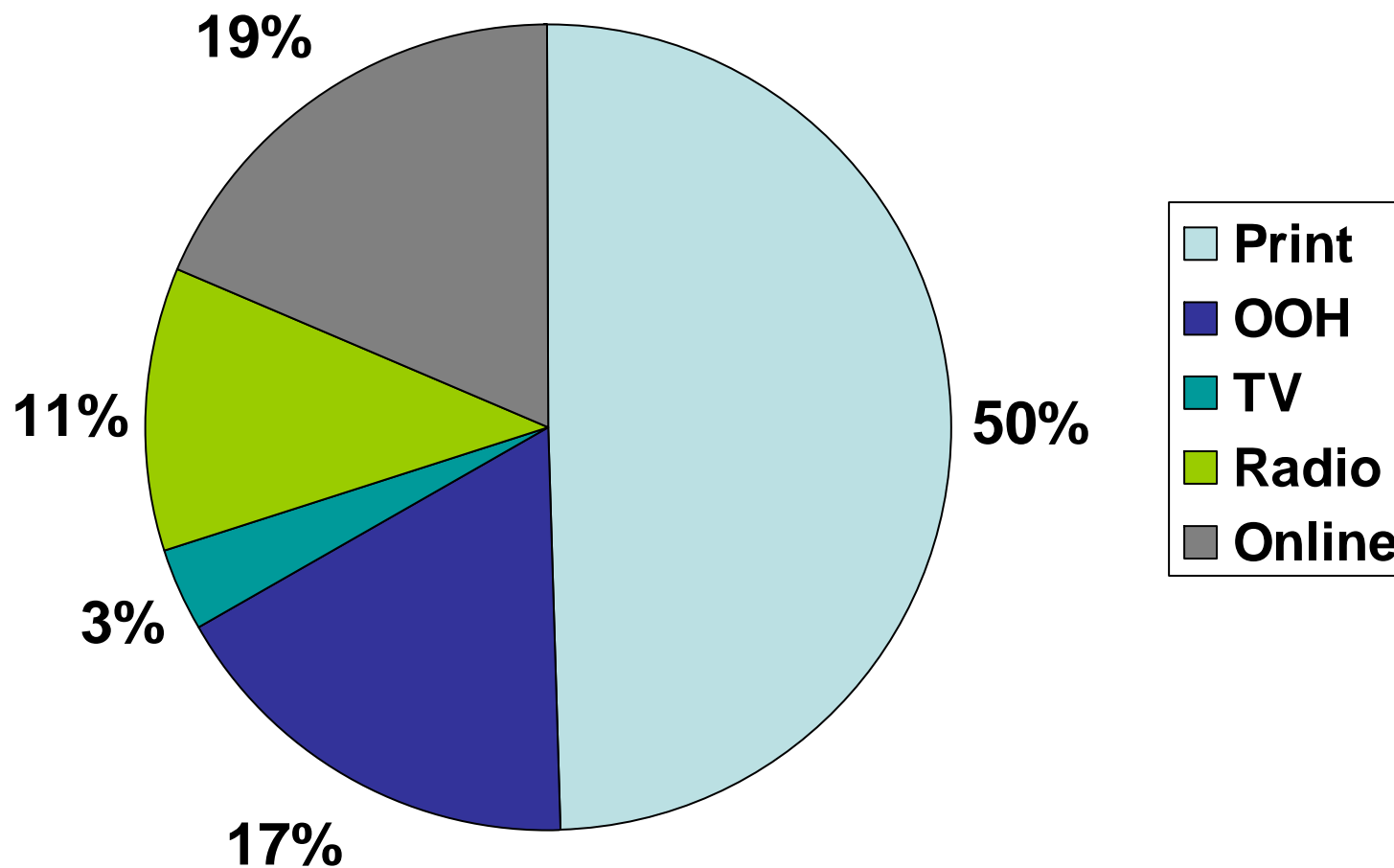


# Kernzielgruppe 2 – Filialstädte mit Universität

- Wien
- Graz
- Salzburg
- Innsbruck
- Linz
- Klagenfurt
- St. Pölten



# PRET Mediamix



# PRET Print



# PRET Print

	Projekti	Prozent	Fallzahl					
Total	7.068.805	100,0	16.053					
25-49 Print 1	656.439	9,0	1.491					
Media-Analyse 2009	Preisbasis	Kosten in Euro	Nettoreichweite   in 1000	Nettoreichweite   in %	1000-Nutzer Kosten Euro	1000-Kontakt Kosten Euro	1000-Kontakt Kosten Rangindex	Affinität
Kronen Zeitung	1/1 4c	30.869	230	35,0	134,3	134,3	49	87
TV-Media	1/1 4c	15.100	137	20,9	110,1	110,1	60	147
News	1/1 4c	15.890	118	17,9	134,9	134,9	49	155
Heute (Gratis, W, NÖ, OÖ)	1/1 4c	18.496	114	17,3	162,6	162,6	41	172
Der Standard	JP 4c	11.623	91	13,9	127,2	127,2	52	250
Kurier	JP 4c	14.545	86	13,1	169,5	169,5	39	150
Österreich	1/1 4c	16.720	81	12,4	206,1	206,1	32	130
Profil	1/1 4c	12.990	78	11,9	166,4	166,4	40	195
Kleine Zeitung gesamt	1/1 4c	21.005	77	11,8	271,6	271,6	24	97
Kurier Freizeit	1/1 4c	12.584	72	11,0	174,6	174,6	38	159
Gewinn	1/1 4c	13.475	69	10,5	196,0	196,0	34	240
Trend	1/1 4c	12.290	50	7,6	244,8	244,8	27	195
Kleine Zeitung (Graz)	1/1 4c	14.456	50	7,6	288,5	288,5	23	91



# PRET Online





# Online in unserer Zielgruppe

- Hohe Affinität für das Medium Internet in beiden Zielgruppen
- 20-49 Jährige sind zu 91% regelmäßig online
- Zudem besteht hier die Möglichkeit einer dauerhaften Werbepräsenz





# Tageszeitungen Online-Präsenz

- Tageszeitung-Plattformen
  - derstandard.at – Kernzielgruppe 1 + 2
  - kurier.at – Kernzielgruppe 1 + 2
  - diepresse.com – Kernzielgruppe 1 + 2
  - kleinezeitung.at – Kernzielgruppe 1
  - wirtschaftsblatt.at – Kernzielgruppe 1
  - falter.at – Kernzielgruppe 1 + 2
  - news.at – Kernzielgruppe 1
  - oe24.at
- Kino-Plattform
  - Cineplexx Gruppe – Kernzielgruppe 1 + 2

Wirtschafts  Blatt

**KURIER**

**derStandard.at**

**KLEINE  
ZEITUNG**



# PRET Web 2.0 & Mobile

- Plattformen
  - gmx.at – Kernzielgruppe 1 + 2
  - msn.at – Kernzielgruppe 1 + 2
  - facebook.com – Kernzielgruppe 1 + 2
  - Facebook Fanpage – Kernzielgruppe 1 + 2
- Mobile
  - Twyn Group Mobile Network – Kernzielgruppe 1 + 2



# PRE Targeting

- Geotargeting
  - „Filialstädte“ + „Universitäts-Städte mit Filialen“
- Zielgruppen-Targeting
  - Kernzielgruppe 1
  - Kernzielgruppe 2
- Frequency Capping
  - FC 3 empfohlen
- Pre-Roll
  - Schaltung anlässlich zur Zielgruppe passender Film-Trailer





# Online Werbeleistung

- Werbeformate (sichtbarer Bereich)
  - Bigsize-Banner
  - Content Ad
  - Fullbanner
  - Pre-Roll 10“
  - Ad Space Unit
  - Mobile Werbemittel
- Leistung
  - 4.304.000 AdImpressions
  - 15.000 Klicks





# Facebook Fanpage

- Wenn der Markenname bekannt ist, starten wir eine Facebook Fanpage:
  - Erstellung der Fanpage
  - Redaktionelle monatliche Betreuung
  - Unterstützung durch Ad Space Unit
- Zeitraum
  - Oktober bis Dezember 2010
  - Weiterführung 2011





# Out of Home



# PRET Out of Home

- In allen Filialstädten, 16-Bogen-Plakate, 600 Stück
- rund um die Filialen verstärkte Präsenz mit City-Lights, 130 Stück
- pro Filiale 2 City-Lights mit Bluetooth Download für Gutscheine
- Transport-Media/Jumbo-Heckflächen in den Filialstädten



# PRET Plakat

Plakat Leistungswerte		Berechnungsbasis 2 Wochen		
Zielgruppe:		ZG9 25-49 Jahre	Streugebiet	Österreich Total
16 Bogen	600	Plakat Aff. Zg: 110	in 000: 1.410	in 000: 3.141
Budget Euro:		62.601	ZG in %: 46%	ZG in %: 44%
Summe PW Total:			87,38 Mio.	87,38 Mio.
Summe PW in Zielgruppe:			44,43 Mio.	44,43 Mio.
Erinnerungswirksame Kontakte:			5,78 Mio.	5,78 Mio.
GRP (PP):			410	184
TKP Euro:			10,8	10,8
Reichweite in %:			62%	28%
PP OTS:			6,6	6,6



# PRET Plakat

City-Light Leistungswerte		Berechnungsbasis 1 Woche		
Zielgruppe:		ZG9 25-49 Jahre	Streugebiet	Österreich Total
130 Stück	CL Aff. Zg:	116	in 000: 1.410	in 000: 3.141
Budget Euro		10.816	ZG in %: 46%	ZG in %: 44%
		Summe Kontakte Total:	8,89 Mio.	8,89 Mio.
		Summe Kontakte in Zielgruppe:	4,73 Mio.	4,73 Mio.
		Erinnerungswirksame Kontakte:	0,99 Mio.	0,99 Mio.
		GRP (PP):	71	32
		TKP Euro:	10,9	10,9
		Reichweite in %:	14%	6%
		PP OTS:	5,2	5,2

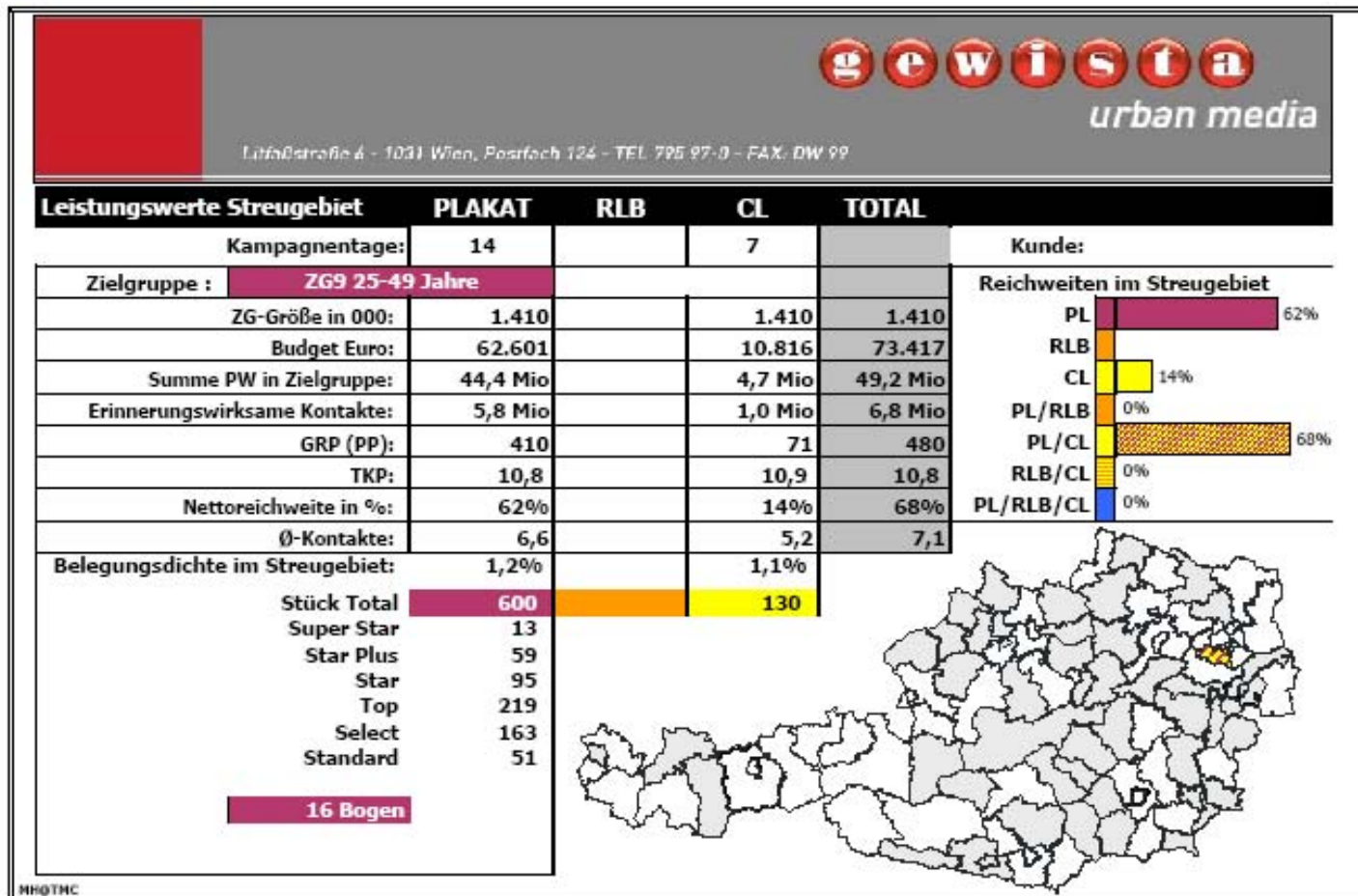


# PRET Plakat

<b>Leistungswerte Total</b>		<b>0</b>	
<b>Zielgruppe:</b>	<b>ZG9 25-49 Jahre</b>	<b>Streugebiet</b>	<b>Österreich Total</b>
		in 000: 1.410	in 000: 3.141
<b>Budget Euro Total</b>	<b>73.417</b>	ZG in %: 46%	ZG in %: 44%
	Summe Kontakte in Zielgruppe:	49,17 Mio.	49,17 Mio.
	Erinnerungswirksame Kontakte:	6,77 Mio.	6,77 Mio.
	GRP (PP):	480	216
	TKP Euro:	10,8	10,8
	Reichweite in %:	68%	30%
	PP OTS:	7,1	7,1



# PRET Plakat



HHQTHC

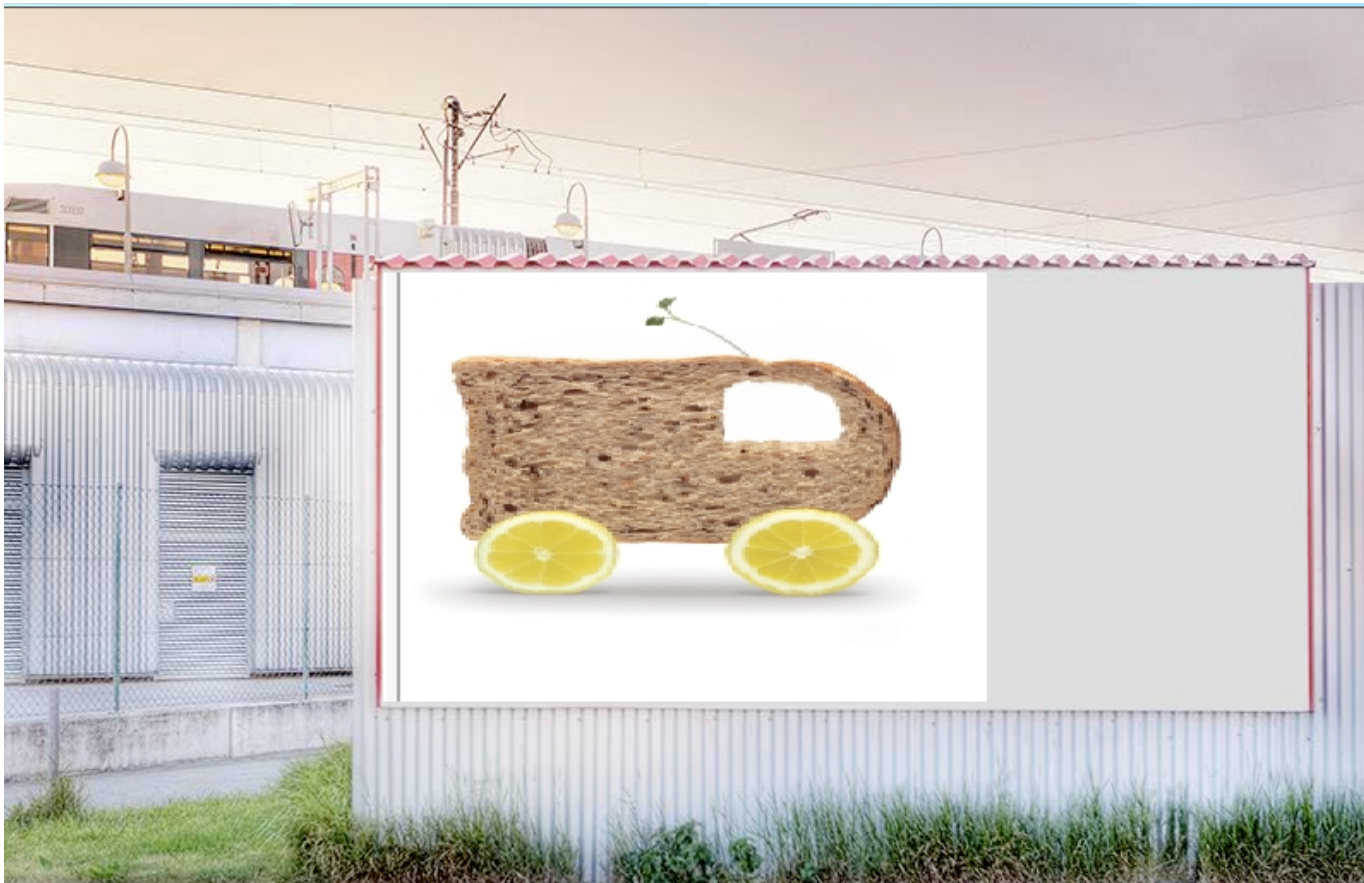
# PRET Plakat



# PRET Plakat



# PRET Plakat



# PRET Plakat



# PRET Radio





# Radio - Kooperation



88.6 – bestes Kosten /Nutzenverhältnis  
Affinität/Reichweite

Gewinnspiel während der ersten zwei  
Eröffnungswochen: Teilnehmer können jeden  
Tag ein Frühstück für Ihre Abteilung  
gewinnen.

Redaktionelle Einbindung von Pret a Manger in  
der Morgensendung (Hubert Kriegler Show) +  
Spots zwischen 6.00 und 13.00 Uhr.

Außerdem: 24 Spots à 20 Sek um österreichweit  
die Lifeball-Koop im Mai zu bewerben (oe3,  
RMS Top). NRW in ZG: 59%, 150 GRP



**PRET TV**

**ORF**





# Sonderwerbung Landesstudio Wien

14 Fernsehtrailer à 25“ vor „Wien heute“

19:00 Uhr ORF 2 und zusätzlich

Lokalausstieg um 16:58 Uhr / ORF 2

Reichweite: täglich mehr als 180.000 WienerInnen

Marktanteil: 60%

Produktion, redaktionelle Themengestaltung im  
Preis inkludiert.





# Außergewöhnliche Media-Ideen



# PRET Life Ball-Kooperation



- Gegengeschäft Life Ball – ideale Erreichung der Zielgruppe
  - Suppenausgabe um Mitternacht am Lifeball, dazu Ribbon-Baguettes
  - Gegengeschäft: Anbringung von „Life Ball“-Stickern auf den Verpackungen in Wiener Filialen 8 Wochen davor
  - Anbringung von Life Ball Postern in Wiener Filialen





# Virale interaktive Kommunikation

- **MSN-Buddy – zum besten Freund von potentiellen Kunden**
  - Ein „Redakteur“ wird unter Pseudonym-Name Buddy im MSN-Network
  - Dieser „Redakteur“ nimmt mit potentiellen Kunden Kontakt auf und informiert über die neuen Filialen, das Essen etc. – vermittelt also das positive Image von Pret a Manger.
  - Buddy kann auch Logos, Bilder, Link zur Homepage etc. an die Community aussenden.
  - Buddy zu werden ist kostenlos – demnach eine günstige und einfache Art, den Bekanntheitsgrad von Pret a Manger innerhalb der Community zu steigern.





# Streuplan





## Werbedruck durch Budgetsplittung

- März, April, Juni und November sind jene Monate, in denen die unmittelbare Konkurrenz am meisten wirbt.
- Aufgrund des geringen Budgets erhöhen wir den Werbedruck in jenen Monaten, in denen unsere Konkurrenz weniger wirbt -> mehr **AUFMERKSAMKEIT!**
- Zudem haben wir durch Gegengeschäft, Kooperationen und Verschiebung des Budget die Möglichkeit geschaffen 12 Monate werblich präsent zu sein.



# PRET Streuplan

Strategischer Streuplan 2010																																																																																																			
			Jänner				Februar				März				April				Mai				Juni				Juli				August				September				Oktober				November				Dezember																																																				
			28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	8	15	22	29																						
			3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
<b>TV</b>																																																																																																			
ORF Wien heute - redaktionelle Beiträge	14x 25"	16.618																																																																																																	
TV Gesamt		16.618																																																																																																	
<b>HF</b>																																																																																																			
Kooperation 88.6 Frühstücksradio	12	37.000																																																																																																	
O3 und RMS Top	24 x 20"	18.000																																																																																																	
HF Gesamt		55.000																																																																																																	
<b>Out of Home</b>																																																																																																			
16/1 Bogen Plakat in Filial-Landeshauptstädten	600x 16/1	62.601																																																																																																	
Citylights in Filial-Landeshauptstädten	130x 4/1	10.860																																																																																																	
Bushalbfächen 6 LHs, 4x Wien	10x	10.000																																																																																																	
OOH Gesamt		83.461																																																																																																	
<b>Print</b>																																																																																																			
Profil	4 x 1/1 4c	51.960																																																																																																	
TV-Media	4 x 1/1 4c	60.400																																																																																																	
News	4 x 1/1 4c	63.560																																																																																																	
Kurier Freizeit	4 x 1/1 4c	50.336																																																																																																	
Gewinn	1 x 1/1 4c	13.475																																																																																																	
Print Gesamt		239.731																																																																																																	
<b>Online</b>																																																																																																			
derstandard.at	150.000 AIS	4.500																																																																																																	
kurier.at	112.500 AIS	4.500																																																																																																	
diepresse.com	112.500 AIS	4.500																																																																																																	
kleinzeitung.at	429.000 AIS	4.290																																																																																																	
falter.at	450.000 AIS	4.500																																																																																																	
news.at	225.000 AIS	4.500																																																																																																	
oe24.at // wetter.at	225.000 AIS	4.500																																																																																																	
Cineplexx Gruppe	200.000 AIS	8.400																																																																																																	
gmx.at	1,5 Mio. AIS	15.000																																																																																																	
msn.at	900.000 AIS	9.000																																																																																																	
facebook.com	10.000 Klicks	24.000																																																																																																	
Facebook Fanpage Erstellung		8.500																																																																																																	
Facebook Fanpage Redaktionelle Betreuung		3.000																																																																																																	
mobile Twyn Group	5.000 Klicks	6.000																																																																																																	
Online Gesamt		105.190																																																																																																	
<b>GESAMT</b>		500.000																																																																																																	
<b>Special Ads</b>																																																																																																			
Lifeball-Kooperation // Gegengewicht		0																																																																																																	
MSN Buddy		0																																																																																																	





**Danke für die  
Aufmerksamkeit**

