

Das TMC-Basisseminar Media:

Grundlagen, Methoden & Praxis der Media-Planung

In 4 Halbtages- bzw. 2 Tagesseminaren:

- **Block 1: Grundlagen**

- Die Mediasituation in Österreich
- Grundbegriffe (GRP, NRW, Rating, OTS, ...)
- Ökonomieorientierte Mediaplanung
 - Grundsätze und Abläufe
 - Accountability & Effizienz
- Übersicht der Mediastudien in Österreich
 - Media-Analyse, RegioPrint, CAWI Print, Engagement, LAE, Radiotest, Teletest, Österreichische Web Analyse (ÖWA), Branchen Tracking, Ambient Meter

- **Block 2: Abläufe der Mediaplanung**

- Recency Planning oder „Vom Nutzen der Kontinuität“
 - Vom gestopften Truthahn zum aktiven Konsumenten
- Die Werkzeuge der Mediaplaner
 - Kreuztabellen, Rangreihen, Pläne, ÖAK-Zahlen
- Ausgewählte Medien in der Media-Analyse, RegioPrint, CAWI Print & weiterer Studien
 - konkrete Analysen und Argumentationstraining



Anmeldung und weitere Information bei
TMC The Media Consultants
Nina Korenzhn Bakk.phil. Tel. 01 713 69 91 n.korenzhn@themediaconsultants.at
Landstraßer Hauptstraße 33, Wien 3

Das TMC-Basisseminar Media:

Grundlagen, Methoden & Praxis der Media-Planung

- **Block 3: Werbewirkungsfragen**
 - Medialeistung versus Werbewirkung
 - Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Messpunkte
 - Einflussfaktoren der Werbewirkung
 - Umfeld, Produktinteresse, Werbeaufgeschlossenheit
 - Erkenntnisse aus Werbewirkungsstudien
 - Wie wirken Anzeigen/Spots?
 - Erkenntnisse aus 25 Jahren Copytest-Forschung
 - Visual Transfer

- **Block 4: Media-Planungs-Beispiel**
 - Eine konkrete Planung zur Lösung eines gerade aktuellen Problems
 - Aufgabenstellung und Diskussion
 - Zählungen und Analysen
 - Zielgruppenbestimmung, Rangreihen, Planvarianten
 - Umsetzung in Präsentationen
 - Präsentationsvorbereitung & Durchführung
 - Ausführliches Feedback



Anmeldung und weitere Information bei
TMC The Media Consultants
Nina Korenzhn Bakk.phil. Tel. 01 713 69 91 n.korenzhn@themediaconsultants.at
Landstraßer Hauptstraße 33, Wien 3