

# Strategisch werben mit kleinem Budget

## Seminarprogramm im Überblick:

- **Medien in Österreich**

- Die TV Landschaft
  - Wie viele TV Haushalte gibt es in Österreich. Empfangssituation: Können alle TV Haushalte neben dem ORF und ATV auch die Österreich Fenster empfangen?
  - Wie hoch sind TV Reichweiten und wie verteilen sich die Marktanteile auf die Sender?
- Die Vielfalt der Printmedien
  - Wie unterscheiden sich die Leservon Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Monatszeitschriften, Gratiszeitungen? Gibt es überhaupt Unterschiede?
- Hörfunk
  - Welche Hörfunkangebote gibt es in Österreich? Wo kann ich meinen Hörfunkspot buchen?
  - Wie hoch sind die Reichweiten der einzelnen Sender oder Kombi Angebote? Welche Sender brauche ich für eine nationale oder regionale Hörfunkkampagne?
- Internet
  - Was sind die meistbesuchten Internetplattformen in Österreich und wie sehen die Nutzerstrukturen aus? Wie viele Menschen kann ich mit einer Internetkampagne erreichen?
- Plakat
  - Wie kann man Plakat als Werbemedium einsetzen? Inwieweit kann man regional steuern? Ist eine 14 Tage Kampagne ausreichend oder bracht man ein Monat?
- Kino & Ambient Medien
  - Wer sind die Kinobesucher und wie oft gehen sie ins Kino? Wie kann man Kino in einem Mediaplan berücksichtigen.

- **Effizienz in der Mediaplanung**

- Linke Seiten sind besser als rechte Seiten. Doppelseiten sprechen mehr an als Einzelseiten. 30 Sekunden Spots erzielen mehr Wirkung als 20 Sekunden Spots. Grosse Plakate sind besser als Kleine. Entsprechen diese Annahmen wirklich der Wahrheit oder täuscht das Bauchgefühl?

- **Produktionskosten und Mediakosten**

- Wie viel kostet die Produktion eines TV oder Hörfunk Spots?

- **Mediaplanung**

- Zielgruppe: Wie kann ich sie ermitteln? Welche Instrumente stehen zur Definition zur Verfügung?
- Welche Medien werden von meiner Zielgruppe genutzt und nach welchen Kriterien kann ich sie bewerten?
- Wie viel Budget braucht man für eine ausreichende Kampagne?

- **Diskussion**

- Reflexion des Seminars und Klärung etwaiger Fragen oder Probleme.

- **Kosten und Termine**

- Dauer: Halbtage 13:00 – 18:00 Uhr in Wien 3
- Termine: jeweils Mittwoch oder Freitag nach telefonischer Vereinbarung
- Kosten : € 350

Anmeldung und weitere Information bei

TMC The Media Consultants

Nina Korenzhn Bakk.phil. Tel. 01 713 69 91 [n.korenzhn@themediaconsultants.at](mailto:n.korenzhn@themediaconsultants.at)

Landstrasser Hauptstrasse 33, Wien 3