

Migranten & Medien

Dezember 2008

Sehr geehrte Damen und Herren.

Unabhängig erhobene Mediadaten werden in einem immer dichter gedrängten Markt wichtiger. Migranten Medien haben in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen.

Zum einen können sie keine Zahlen vorweisen, daher werden sie von Mediaagentuen und der werbetreibenden Wirtschaft unter ihrem Wert geschlagen. Zum anderen gibt es keine zentrale Plattform wo allgemeine Informationen abgerufen werden können.

Die Fachhochschule St. Pölten und wir von TMC starten den Versuch die wichtigsten Migranten Medien am 26. November 2008 an einem Tisch zu bekommen, um eine Studie ins Leben zu rufen. Leider war das Echo sehr gering.

Eine Reichweitenstudie wird mangels Finanzierung vorerst nicht zustande kommen.

Als weiteren Schritt wurde beschlossen, vorerst alle möglichen Daten, wie Vertrieb Auflage, Aboanteil, Verkauf, Ansprechpartner, und Tarife von den Migranten Medien zu sammeln und auf der Internetseite zu veröffentlichen.

http://www.themediaconsultants.at/website/MIGRANTEN_MEDIEN.77.0.html

Als gemeinsames Ziel soll im März 2009 ein Berichtsband Migranten & Medien im handlichen A6 Format der werbetreibenden Wirtschaft und allen Medien gratis zur Verfügung gestellt werden um den Stellenwert der Medien aufzuwerten.
(Auflage 3.000 Stück)

Dieser Berichtsband soll die Daten aller Migranten Medien beinhalten. Die Nennung in einer Tabelle ist gratis, wobei aber die Möglichkeit besteht eine ganze Seite zu belegen um sein Medium darzustellen (Druckkostenbeitrag € 380,- exkl. MwSt).