



# AM

09

## AMBIENTMETER



Die Reichweitenstudie der österreichischen Out-of-Home-Medien

- Auftraggeber und Koordination
  - TMC The Media Consultants
- 5.000 CAWI Interviews
  - Computer Assisted Web Interview
- 46 Werbeformen, davon 34 ausgewiesen
- Multiclient Studie



# Multiclient Studie - Die finanzierenden Vermarkter



- Mit Unterstützung von:

- Aegis Florian Mahrl
- FH.- St. Pölten Mag. Helmut Kammerzelt
- Media1 Mag. Evelyne Ortner
- Mediacom Petra Permesser
- Mediaedge:cia Paul Etschmayer
- Mediahaus Austria Robert Theuermann
- Mindshare Herbert Marchl
- OMD Mag. Andrea Reschreiter
- Panmedia/Initiative Mag. Stefanie Rauscher
- TMC Gerhard Turcsanyi
- Universal McCann Oliver Ellinger
- ZenithOptimedia Heike Zink

- Vergleichbare Daten zur Verkaufsunterstützung
- Informationen für Marketing, Vertrieb und Werbung
- Zeigt die Potenziale nach Zielgruppen auf
- Optimale Abstimmung der Bedürfnisse und Anforderungen von Anbietern und Agenturen
- Mehr als 30 Sonderwerbformen in einer unabhängigen Studie vereint

- Sicherheit und Vollständigkeit der Dateneingabe
- Vermeidung von Positionseffekten durch standardmäßige Rotation und Randomisierung von Items
- Automatische Plausibilitätskontrollen
- Volle Konzentration des Interviewers auf die wesentlichen Inhalte von Fragen und Antworten
- Direkterfassung der Daten des Interviews - keine nachträgliche Datenerfassung erforderlich
- Optimale Kosten-Nutzen-Relation
- Integration von Bildern

Wir möchten Ihnen im Folgenden einige **Indoor-Werbeformen** vorstellen. Welche dieser Indoor-Werbeformen haben Sie **schon irgendwann einmal gesehen**?


Werbeplakate in Schulen



Werbung auf Kassentrennern (am Kassenlaufband im Lebensmitteleinzelhandel - mit der Aufschrift "Nächster Kunde")



Interviewdauer: ca. 25 Minuten

Grundgesamtheit:	Internet User 14 bis 65 Jahre
Stichprobengröße:	5.000 Online Interviews österreichweit
Sampling:	Internet-Nutzer aus dem Adressen-Pool von Marketagent.com
Gewichtung:	Bundesland, Geschlecht, Alter (MA 2008)
Befragungsmethode:	CAWI = Computer Assisted Web Interviews
Feldzeit:	2. bis 29. März 2009 (4 Wochen)
Auftraggeber & Koordination:	TMC The Media Consultants 

- Internet User 14-65 Jahre

14 Jahre u. älter	7.023.000
14 - 65 Jahre	5.750.000
66 Jahre u. älter	1.273.000



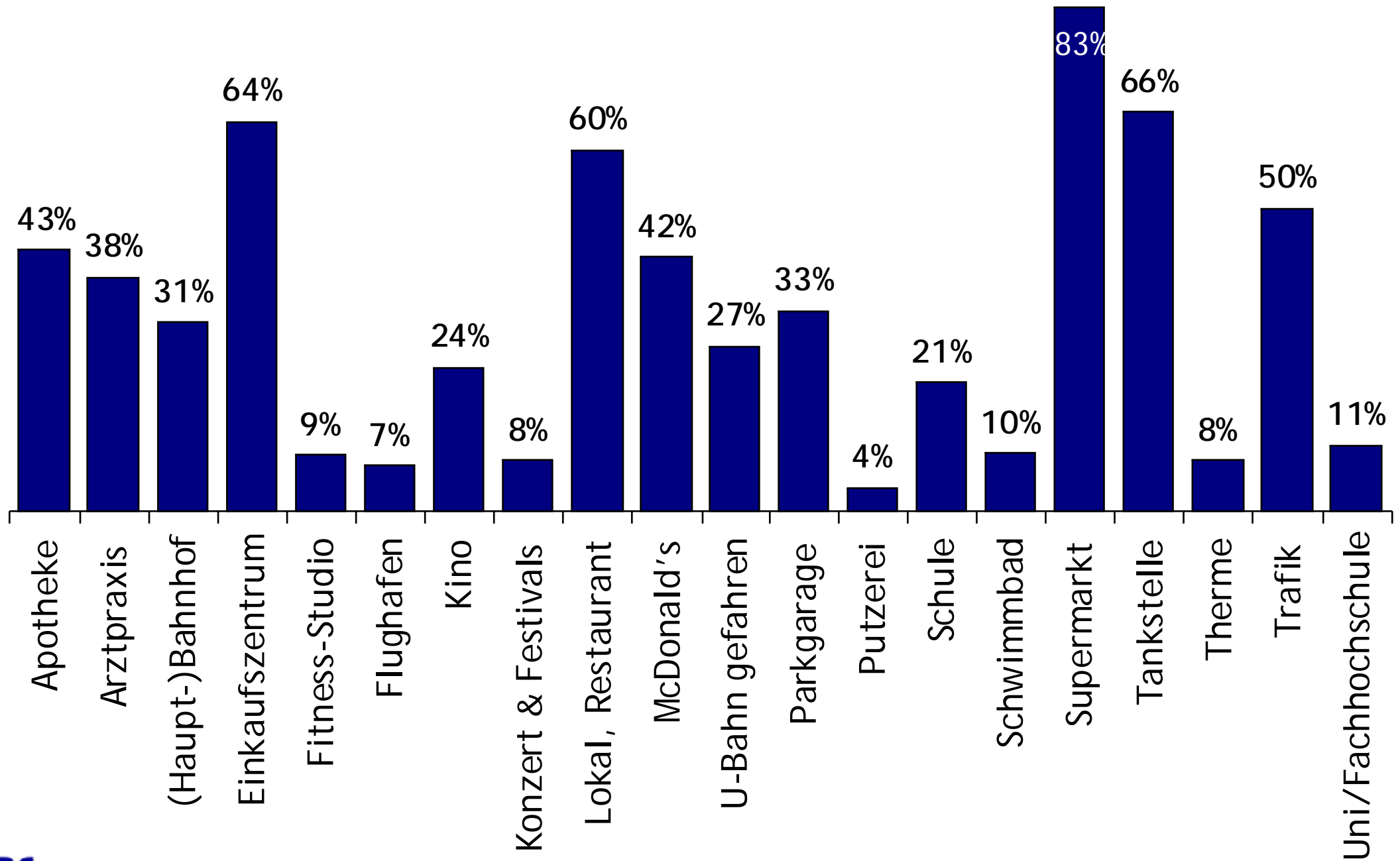
4.096.000 Internetnutzer

Quelle: MA08

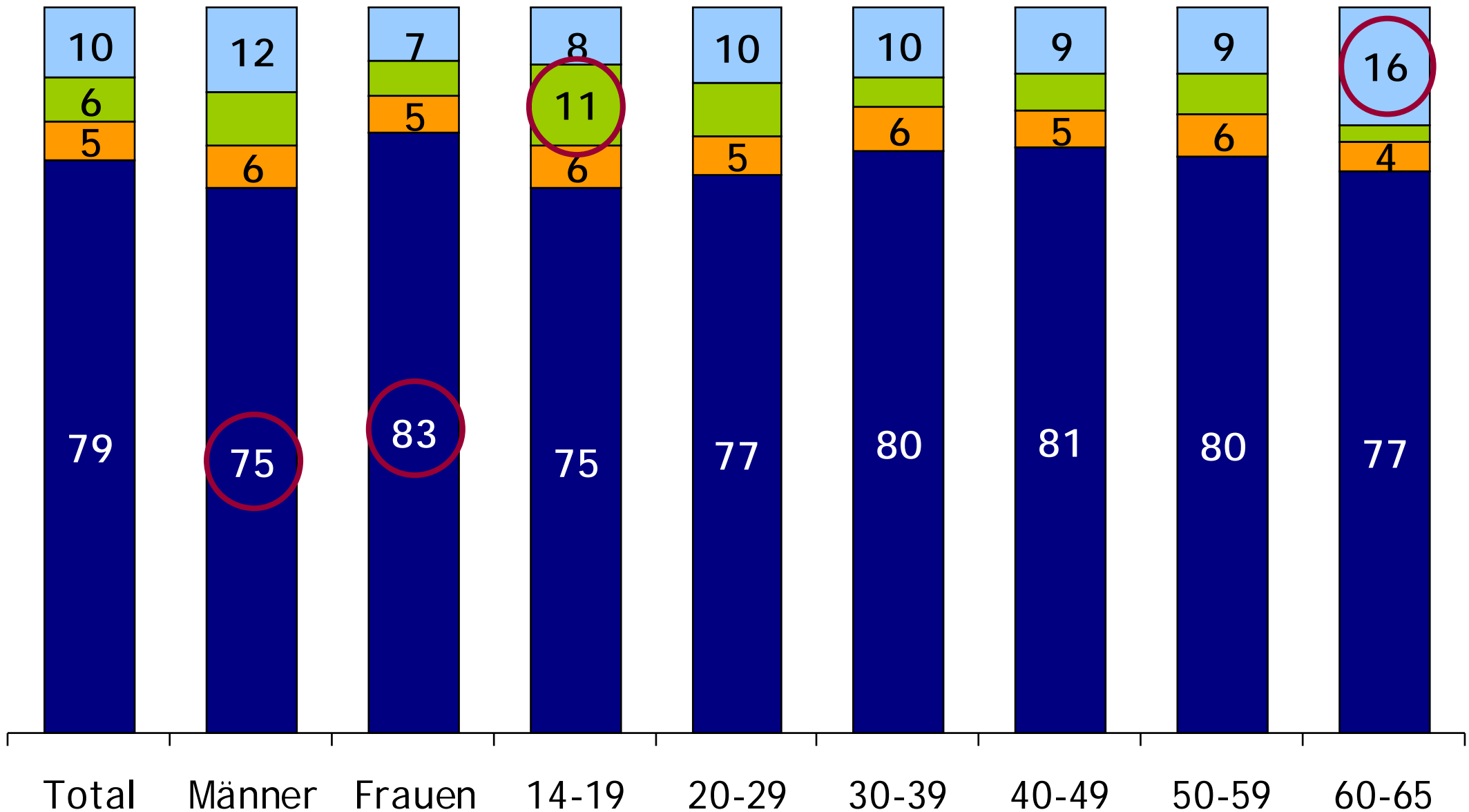
- Einstiegsfrage
  - Werbeform bekannt
- Sympathie der Werbeform
  - sehr sympathisch, eher sympathisch, eher unsympathisch, sehr unsympathisch
- Wann abgesehen von Heute zum letzten Mal gesehen
  - Gestern, In den letzten 2-7 Tagen, Vor 8-14 Tagen, Vor 15 Tagen bis 4 Wochen, Vor 1-3 Monaten, Länger her
- Wie oft daran vorbeigekommen in den letzten 2 Wochen 7er Skala
  - 1 Mal, 2-3 Mal, 4-5 Mal, 6-7 Mal, 8-9 Mal, 10-11 Mal, öfters
- Assoziationen mit den Werbeformen
  - auffällig, modern, originell, „Hingucker“, innovativ, spricht mich an, informativ

- Alter
- berufliche Tätigkeit
- Haushaltsgröße
- Kinder im Haushalt
- Haushaltsnettoeinkommen
- persönliche Interessen
- Freizeitnutzung
  - Videospiele
  - MP3 Player, Ipod
  - ICQ, Skype, Foren
- Trends, Warenproben, Lebensmittelhändler
- Tankstelle, Taxinutzung, nach 19 Uhr außer Haus
- Orte in den letzten 14 Tagen

# In den letzten 14 Tagen besucht ...



# Verhalten bei Gratis-Warenproben



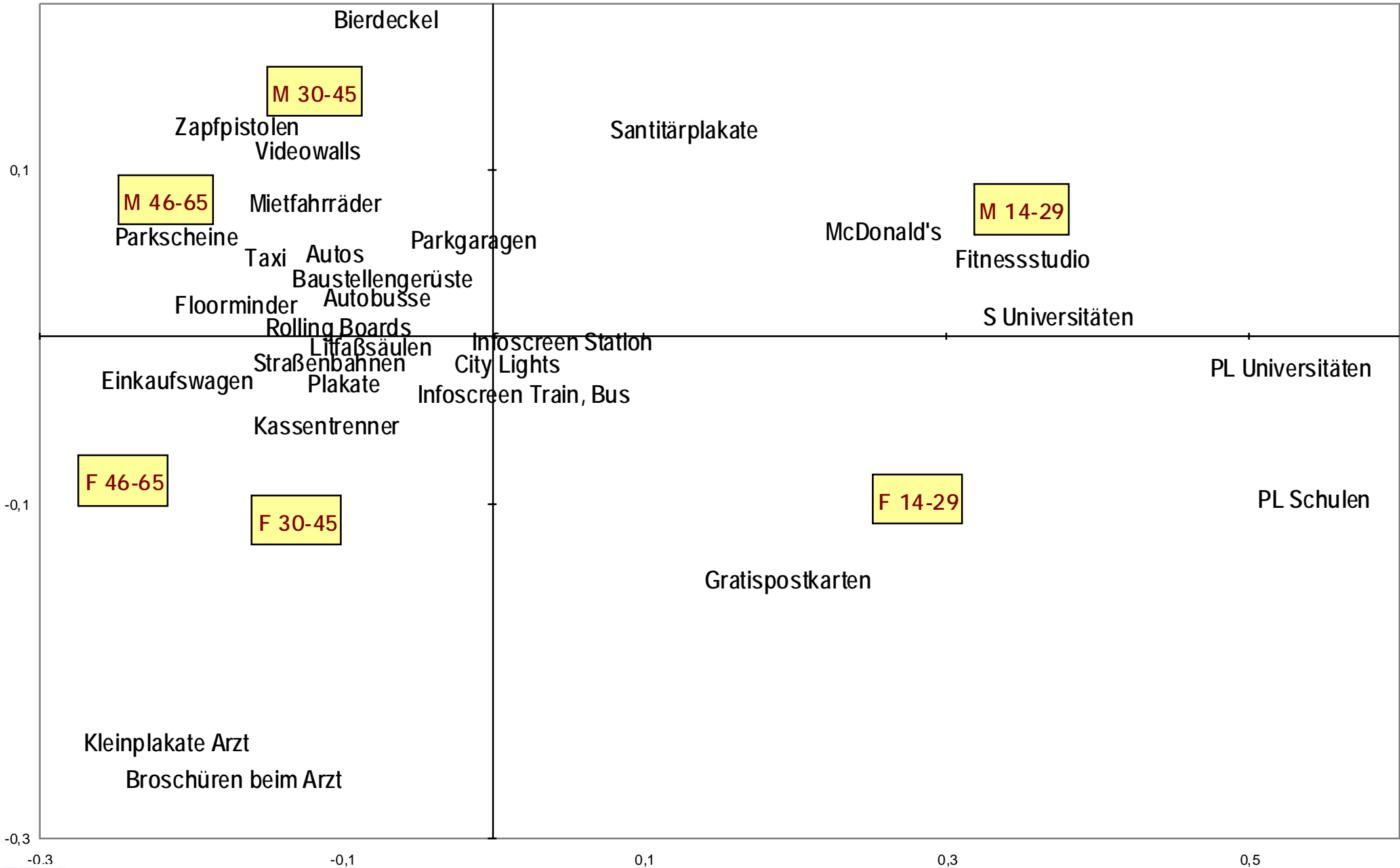
■ Verwende sie selbst   ■ Verschenke sie   ■ Werfe sie weg   ■ Nehme sie nicht an

## 6 Fragebogenkategorien

---

- Outdoor-Werbeformen
- Indoor-Werbeformen
- Elektronische Werbeformen (Screens)
- Mobile Werbung
- Ambient - Kleinformate
- Skigebiete

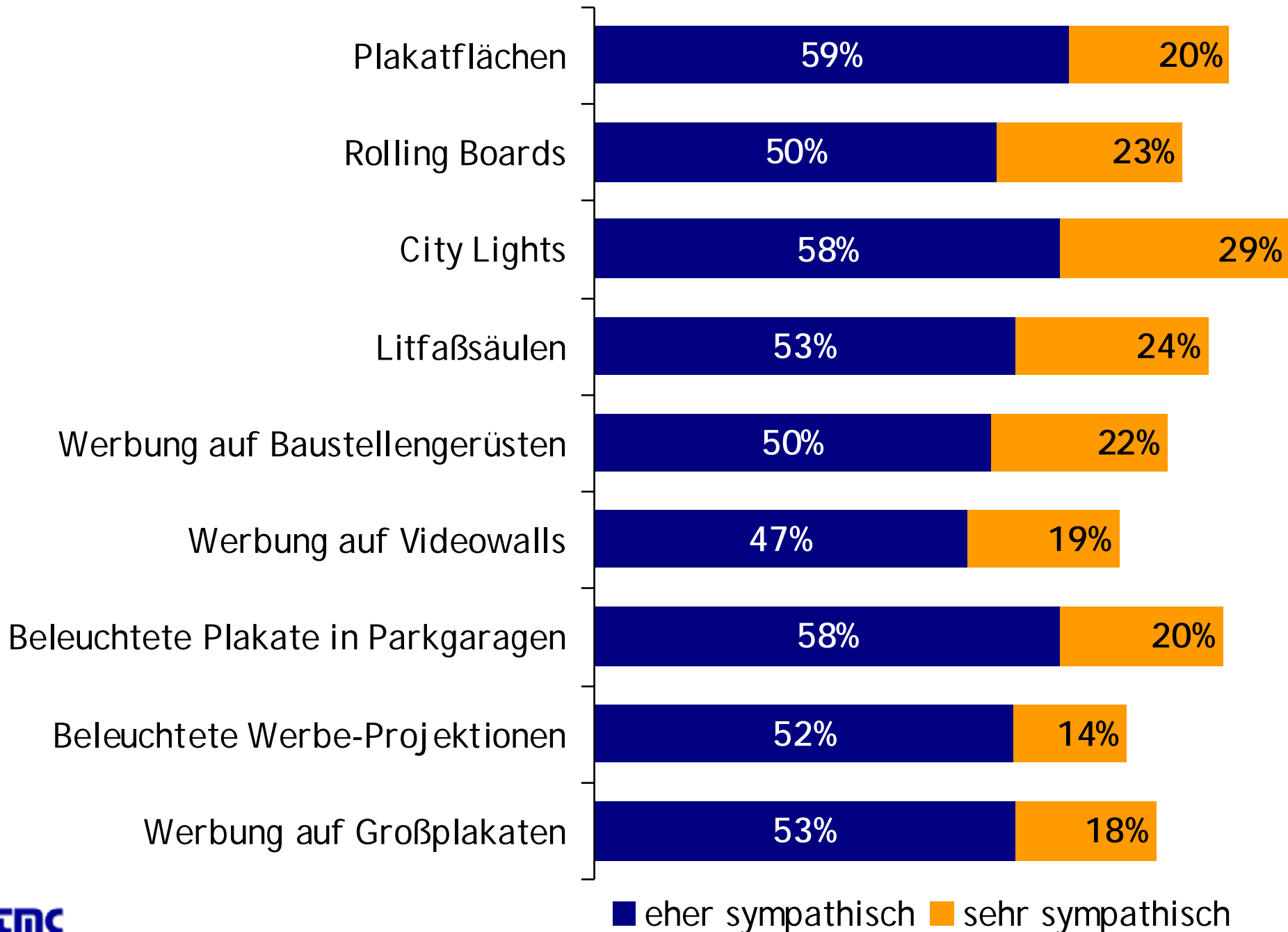
# Korrespondenz-Analyse der Ambient Medien (letzten 14 Tage)



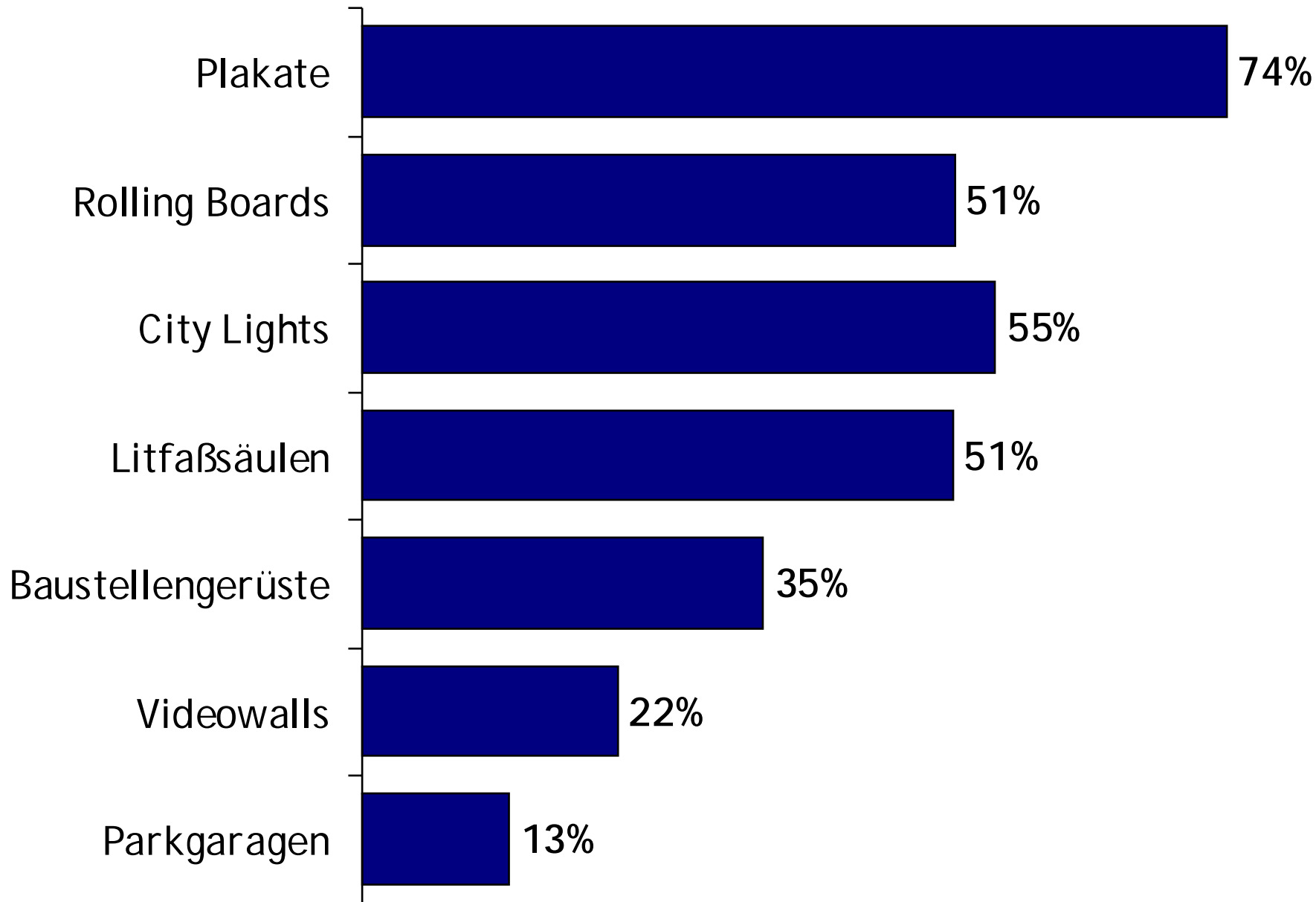
# Outdoor Werbeformen



# Sympathie: Outdoor Werbeformen



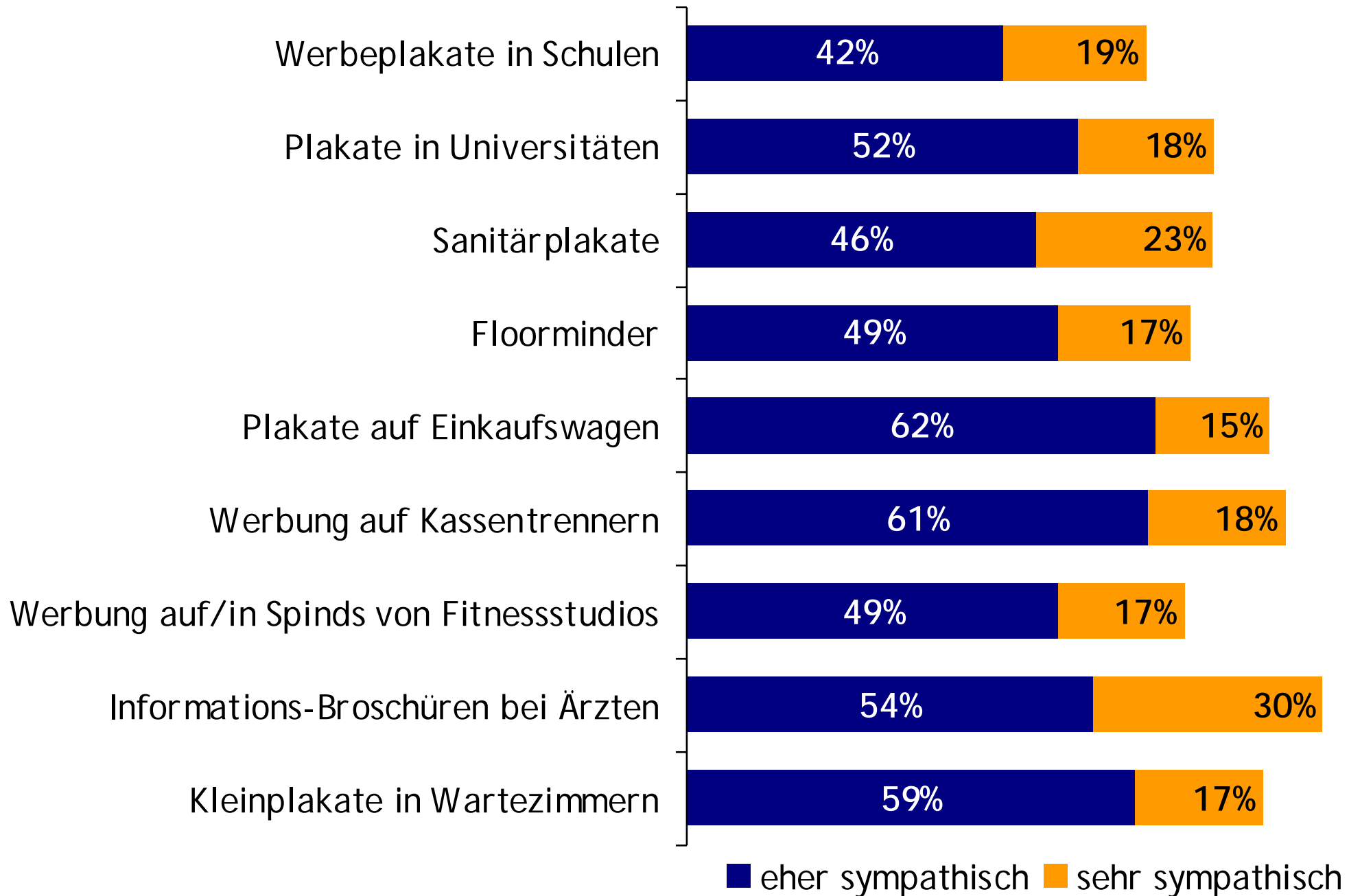
# Letzte 14 Tage gesehen: Outdoor Werbeformen



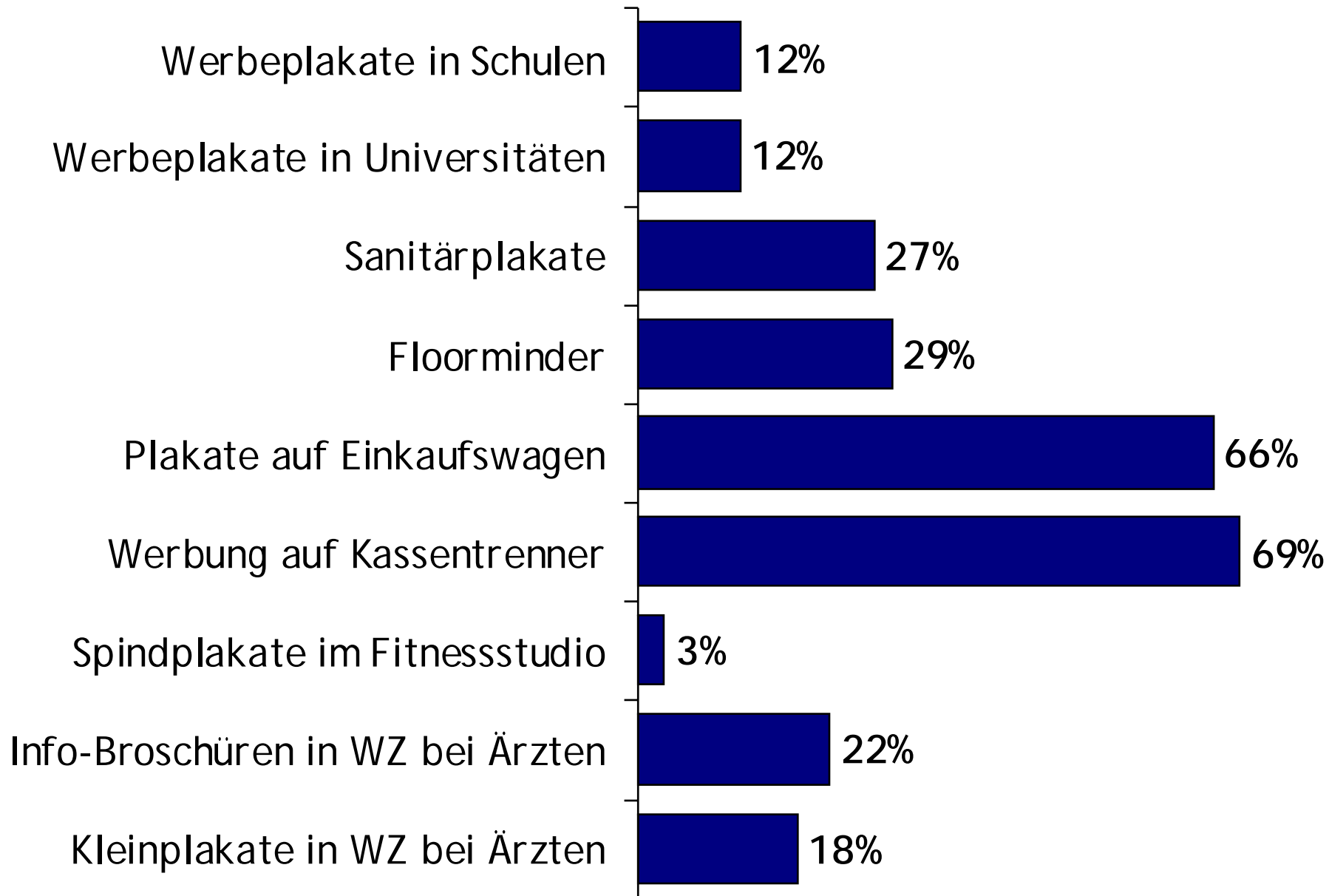
# Indoor Werbeformen



# Sympathie: Indoor Werbeformen



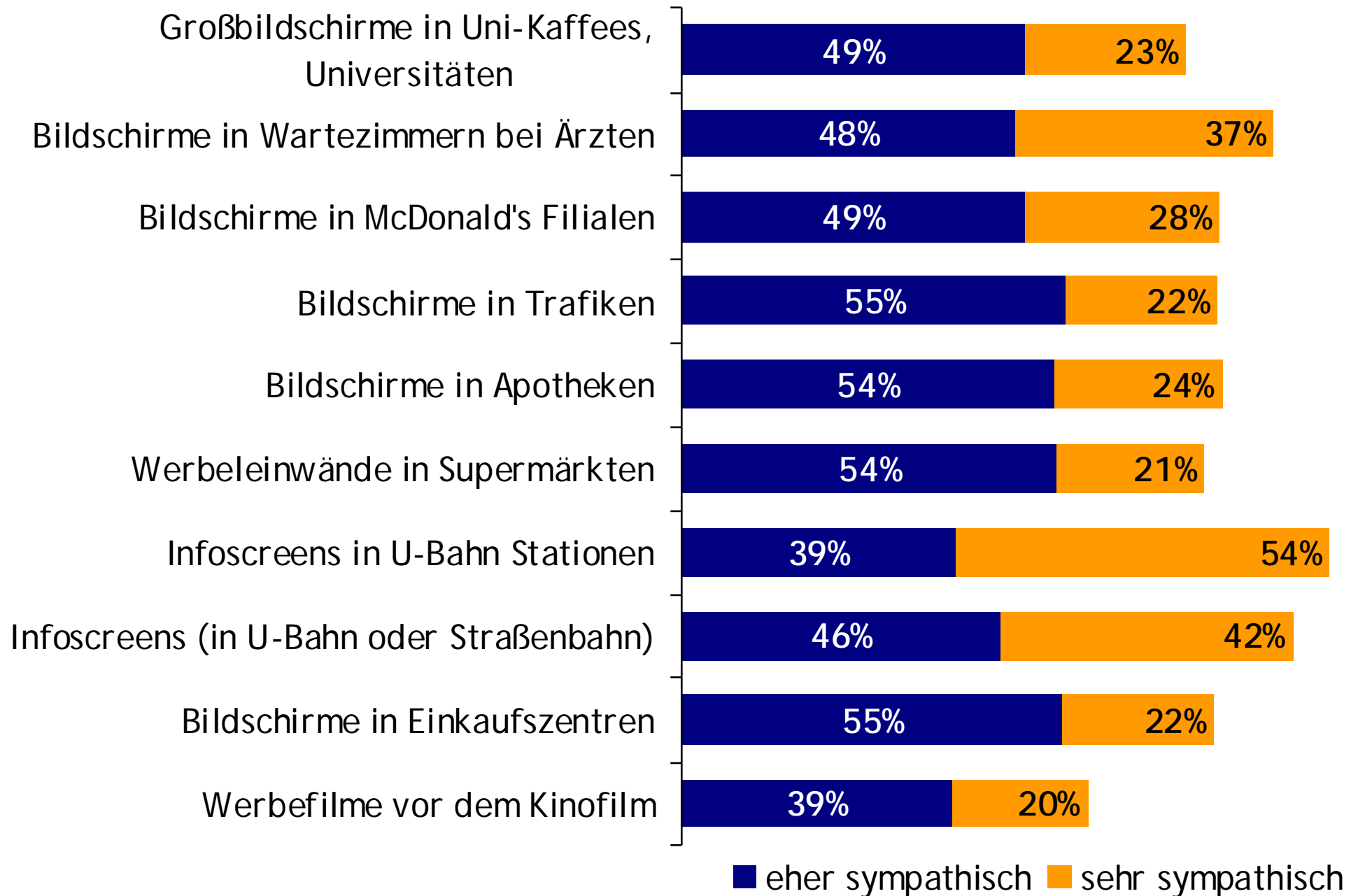
# Letzte 14 Tage gesehen: Indoor Werbeformen



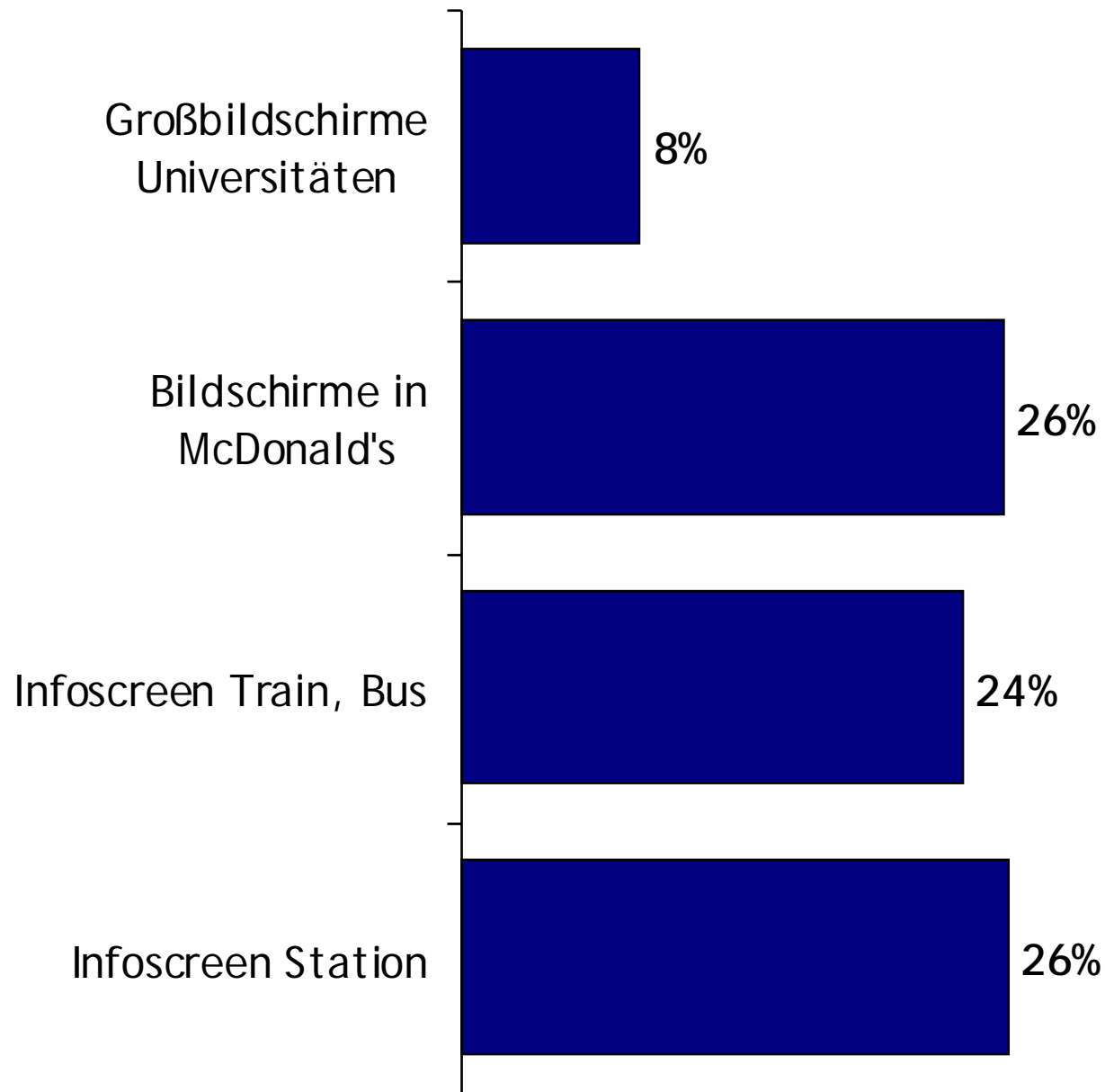
# Elektronische Werbeformen



# Sympathie: Elektronische Werbeformen



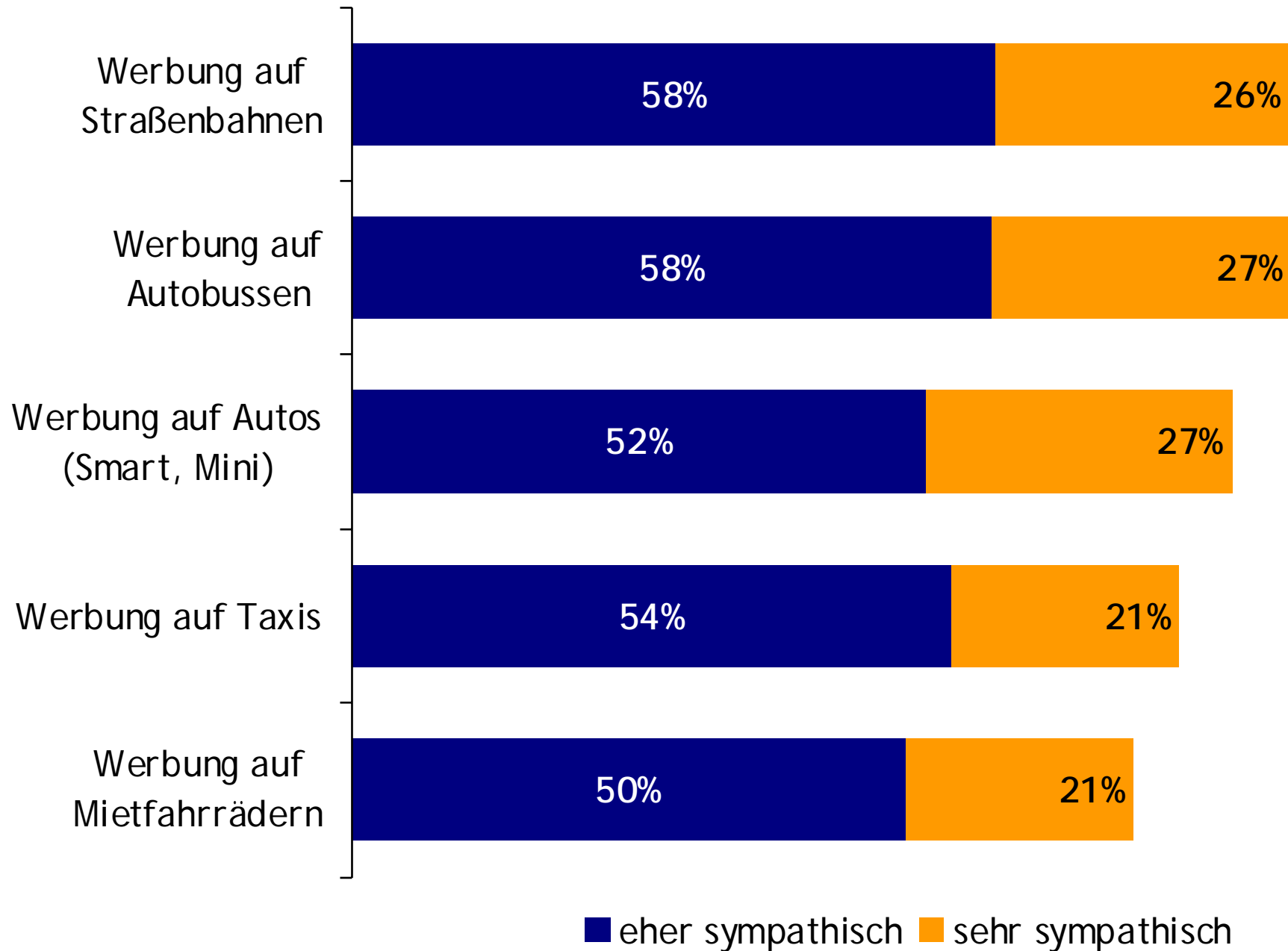
# Letzte 14 Tage gesehen: Elektronische Werbeformen



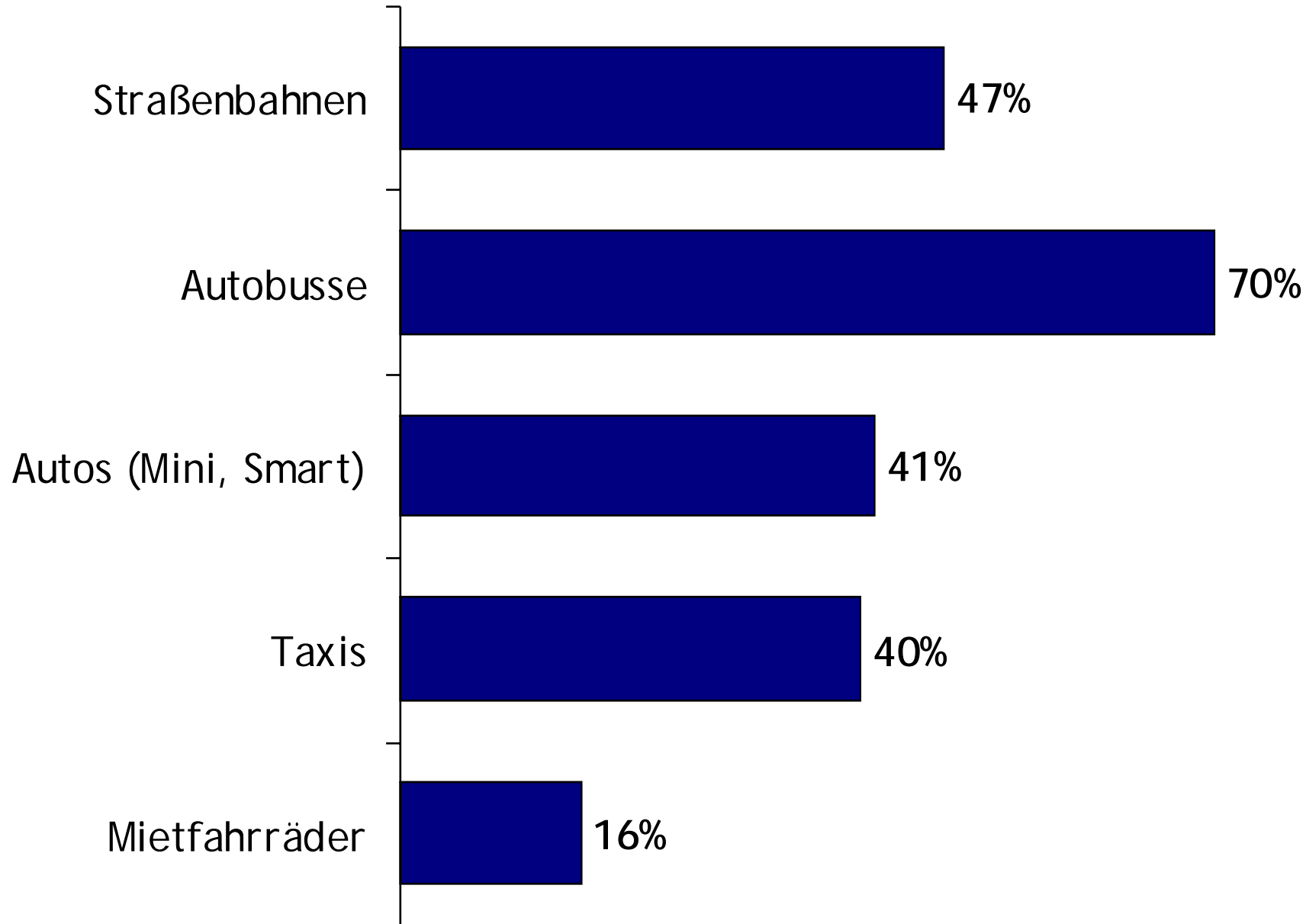
# Mobile Werbeformen



# Sympathie: Mobile Werbeformen



# Letzte 14 Tage gesehen: Mobile Werbeformen



# Kleinformatige Werbeformen

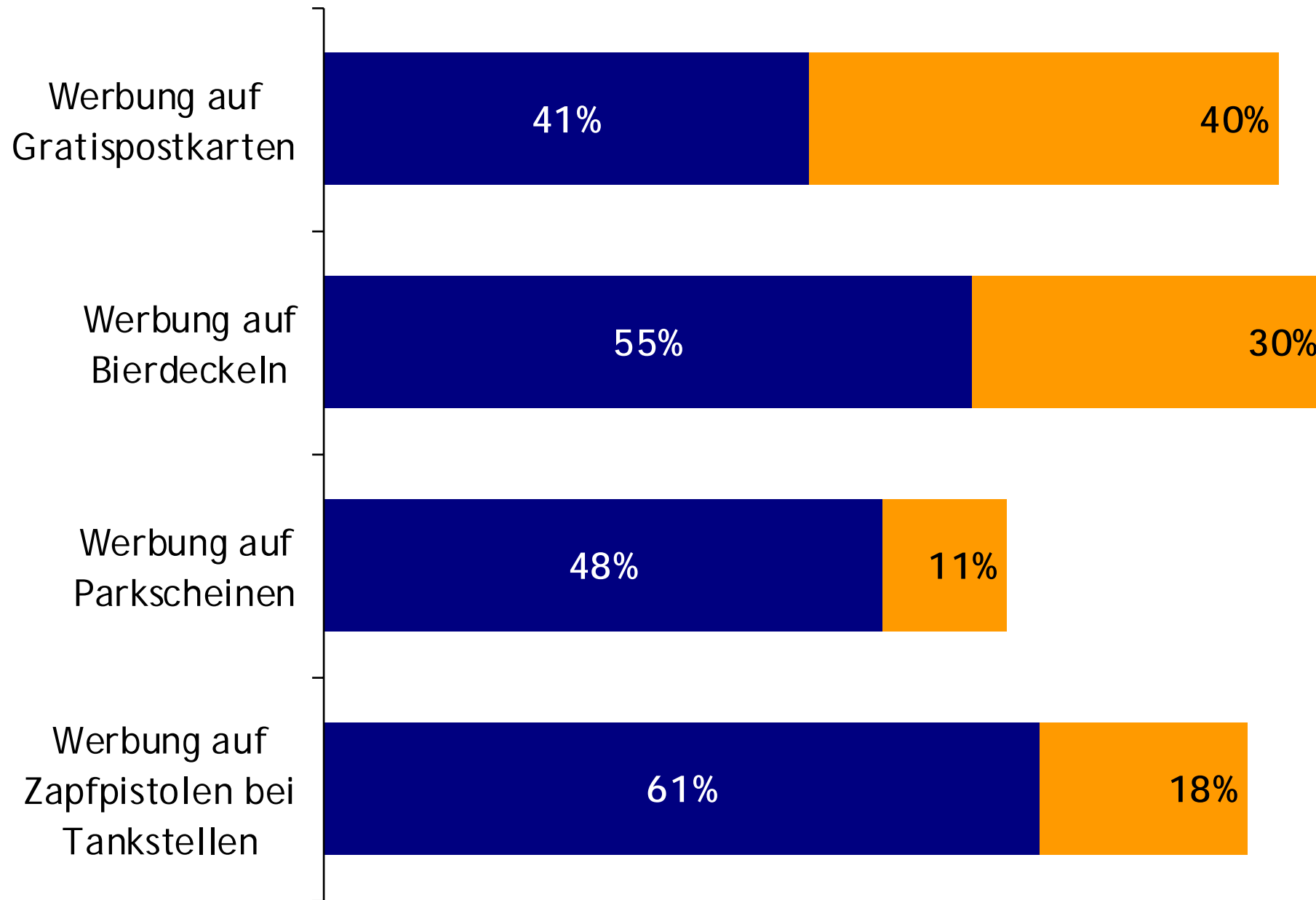


PARKSCHEIN		PARKSCHEIN		PARKSCHEIN	
974661 TO		031590 OZ		923550 MS	
Parkdauer 1 Stunde 1,20 EUR		Parkdauer 2 Stunden 2,40 EUR		Parkdauer 1 1/2 Stunden 1,80 EUR	
1	11	21	31	41	51
2	12	22	32	42	52
3	13	23	33	43	53
4	14	24	34	44	54
5	15	25	35	45	55
6	16	26	36	46	56
7	17	27	37	47	57
8	18	28	38	48	58
9	19	29	39	49	59
10	20	30	40	50	60
11	21	31	41	51	61
12	22	32	42	52	62
13	23	33	43	53	63
14	24	34	44	54	64
15	25	35	45	55	65
16	26	36	46	56	66
17	27	37	47	57	67
18	28	38	48	58	68
19	29	39	49	59	69
20	30	40	50	60	70
21	31	41	51	61	71
22	32	42	52	62	72
23	33	43	53	63	73
24	34	44	54	64	74
25	35	45	55	65	75
26	36	46	56	66	76
27	37	47	57	67	77
28	38	48	58	68	78
29	39	49	59	69	79
30	40	50	60	70	80
31	41	51	61	71	81
32	42	52	62	72	82
33	43	53	63	73	83
34	44	54	64	74	84
35	45	55	65	75	85
36	46	56	66	76	86
37	47	57	67	77	87
38	48	58	68	78	88
39	49	59	69	79	89
40	50	60	70	80	90
41	51	61	71	81	91
42	52	62	72	82	92
43	53	63	73	83	93
44	54	64	74	84	94
45	55	65	75	85	95
46	56	66	76	86	96
47	57	67	77	87	97
48	58	68	78	88	98
49	59	69	79	89	99
50	60	70	80	90	00

**KE-Finanzier** - Ihr Partner für alle Finanzierungsbedürfnisse  
**Verkehrsrecht für alle** - Ihr Partner für alle Verkehrsrechtbedürfnisse  
**KFZ-ANKAUF** - Ihr Partner für den Kauf Ihres alten Autos  
**Ende** - Ihr Partner für alle Endmontagearbeiten  
**www.lindner.at** Tel. +43 (0)664 - 174 31 71

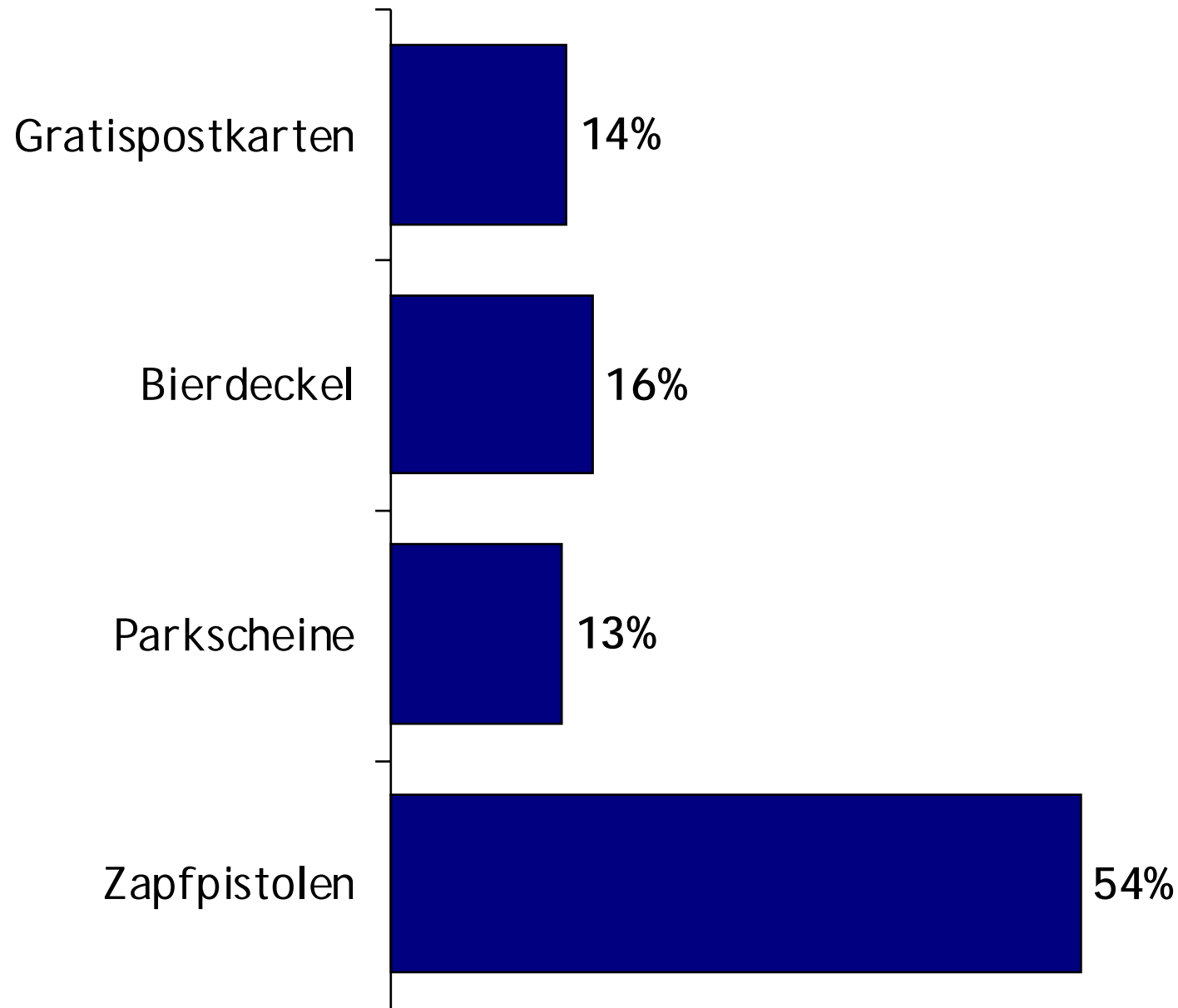


# Sympathie: Kleinformate



■ eher sympathisch ■ sehr sympathisch

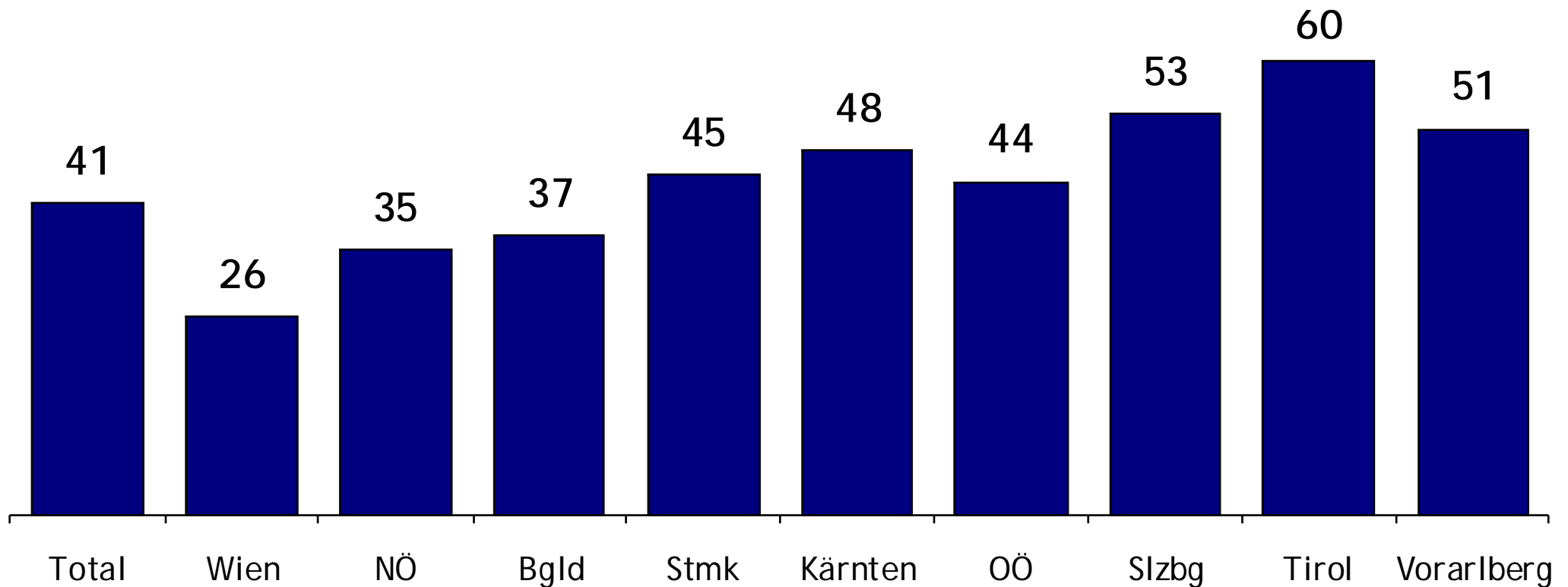
# Letzte 14 Tage gesehen: Kleinformate



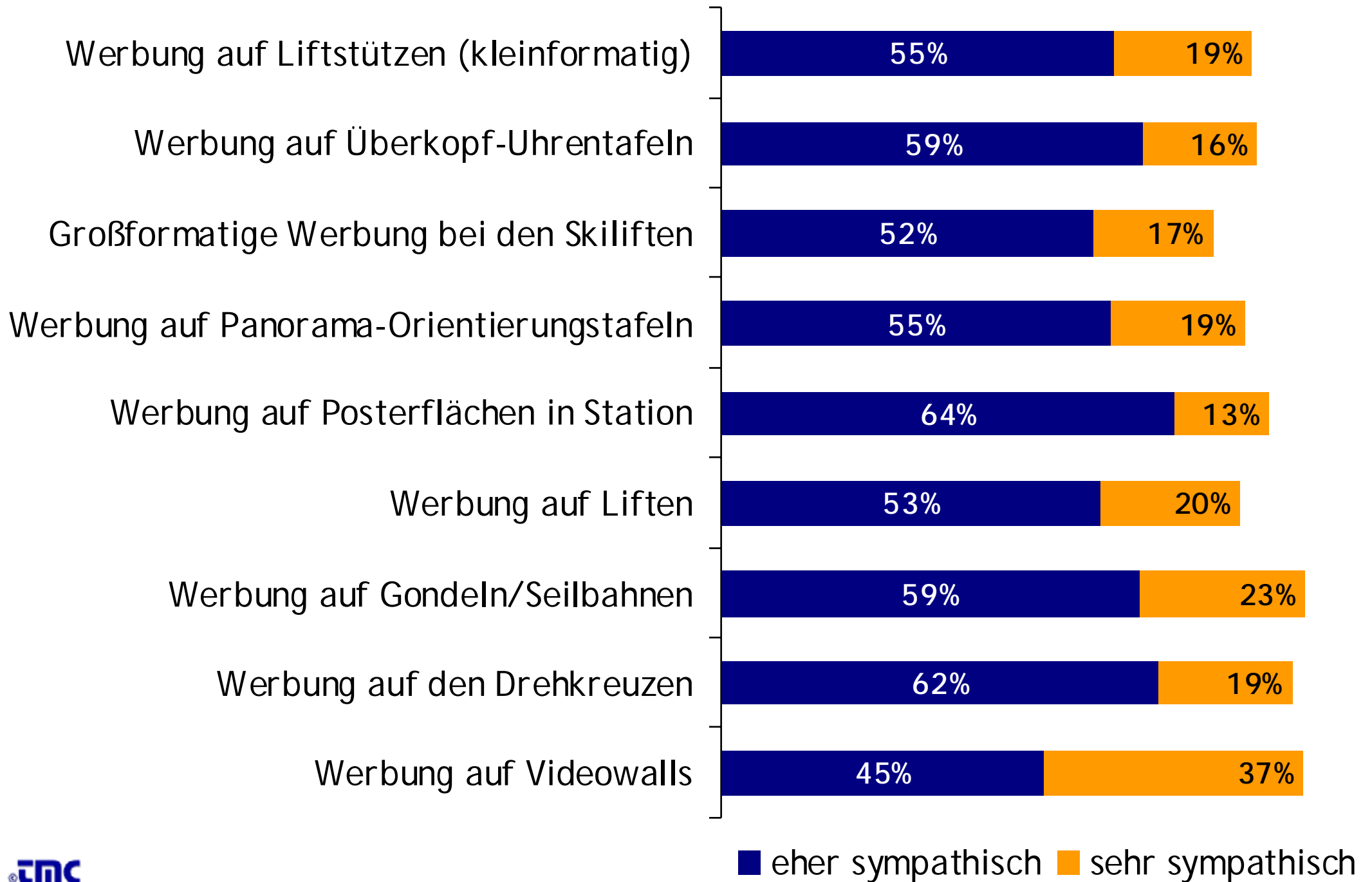
# Werbung in Skigebieten



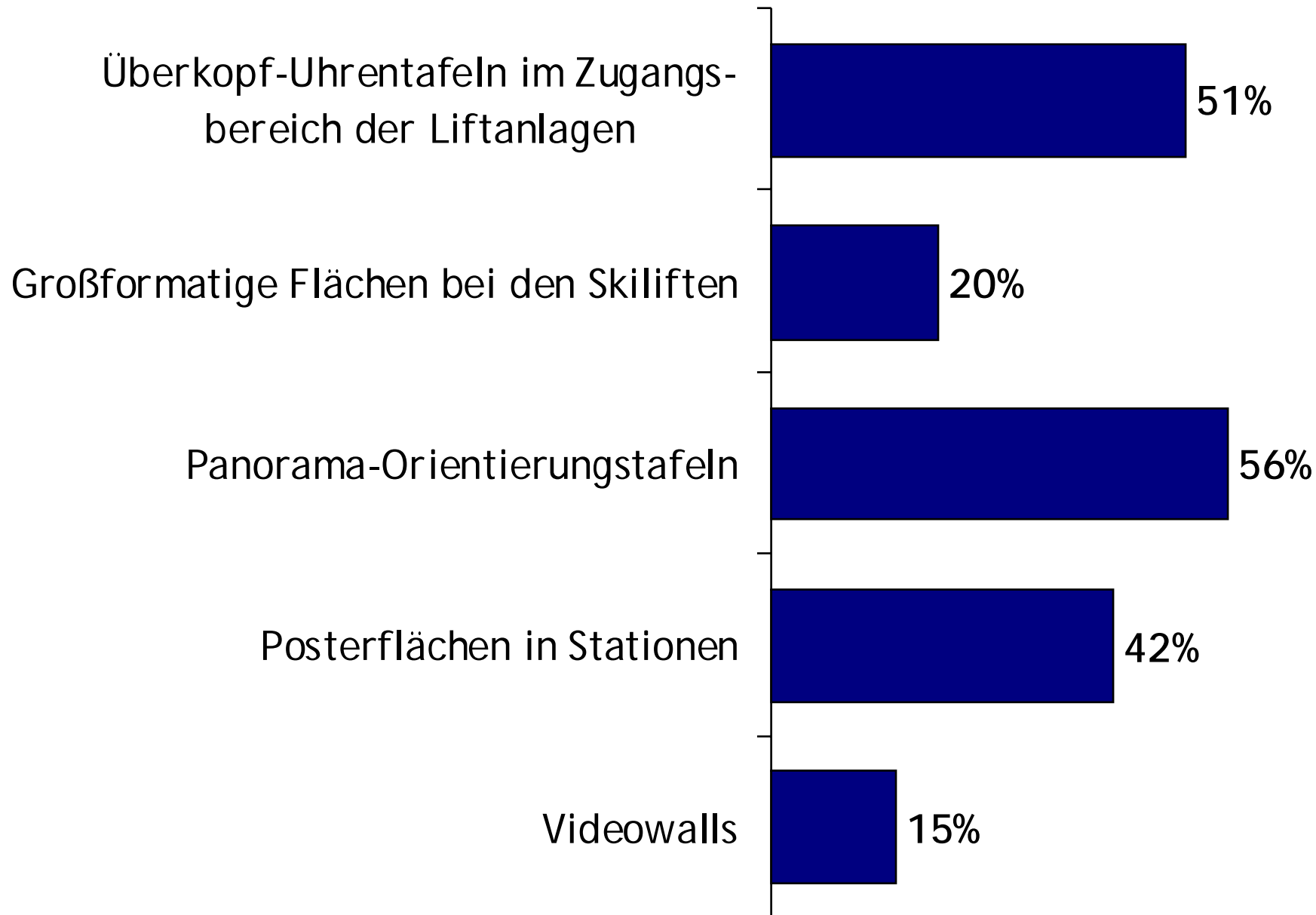
- Waren Sie in den letzten 12 Monaten in einem Skigebiet in Österreich unterwegs?
- 41% der Befragten 1.679.000 Personen




# Sympathie: Skigebiete



# In den letzten 12 Monaten gesehen: Werbung in Skigebieten



Quelle: AmbientMeter 2009, Basis: in den letzten 12 Monaten in einem Skigebiet unterwegs gewesen (1.679.000)

- Der Berichtsband mit den Hauptergebnissen (ab 18. Mai) sowie weitere Zählungen und Analysen sind erhältlich bei:
  -  The Media Consultants
  - [www.themediaconsultants.at](http://www.themediaconsultants.at)
  - E-Mail: [office@themediaconsultants.at](mailto:office@themediaconsultants.at)
  
- Der Zervice-Datenbestand wird nächste Woche an die Mediaagenturen ausgeliefert